

<子育てシェア>と<知育アプリ>の協業開始

AsMama「子育てシェア」の場でも、知育アプリの利用機会が拡大

スマホを活用したライフスタイルを、ベンチャー2社が提案

株式会社スマートエデュケーション(以下、SE社)と、子育てシェアを展開する株式会社AsMamaは、乳幼児・児童の保護者に対し、“子育てシーンでのスマホ活用”を、協業で提案することになりました。

これは、「子ども達のいきる力を育てたい／子ども達の未来に可能性と豊かさをもたらせたい」という両社の想いが同じベクトルにある点と、両社の利用者が同じ層(主として乳幼児・児童のママ、且つスマホユーザー)であり、両社とも更に認知を高めたいという考えが合致したことによります。

SE社は、SE社知育アプリ内でAsMamaキャラのオリジナル作品を制作するなどして、AsMamaの認知向上やスマホからのサービス利用誘導を図ります。AsMamaは、自社メンバー(ママサポーター)に対し、SE社知育アプリ「こどもモード」の優位点や、適切な活用方法をレクチャーし、認知向上と“子育てシェア・託児時”の利用機会の拡大を図ります。

SE社では、昨年11月に『[乳幼児の適切なスマートデバイス利用に関する「5つのポイント」](#)』を発表し、「スマホと子守り」問題が大きくクローズアップされましたが、今後両社では、啓発イベントや広報活動などを通じ、「子育てシーンでスマホを適切に活用したライフスタイル」を提案して参ります。


 AsMamaキャラクター
 「ウサライオン」

◆[子育てシェア] 顔見知り同士が、子どもの送迎や託児をワンコインで頼り合うネットの仕組み

スマートエデュケーション アクション

- SE社知育アプリ内での、AsMamaキャラ「ウサライオン」を登場させた作品公開(準備中)
- AsMamaオリジナルの知育アプリ開発(検討中)
- SE社知育アプリ内での、AsMamaWEBサイト・リンクバナー設置
- AsMama利用者への、SE社知育アプリ無料提供

AsMama アクション

- ママサポーター[*1]に対し、SE社知育アプリ「こどもモード」の優位点[*2]についての勉強会を開催。
- 地域交流イベントでの託児時に、ママサポーターがSE社知育アプリを活用し(保護者に事前確認の上)、また保護者に対してSE社知育アプリの優位点や、無料利用について案内。

※1:各地にいるAsMama世話役 / ※2:「子供の成長を考え、本物の楽器から収録した音を使用」、など(次項参照)

両社に関するデータ
※2014年9月末現在

スマートエデュケーション	AsMama
● SE社知育アプリ利用者数:約100万人/月	● AsMamaママサポーター数:約400人 ● AsMama利用登録者数:約19000人
相当数ユーザーに対し、AsMama認知拡大が可能	ママサポーターから利用登録者やイベント参加者へ、SE社知育アプリに関する情報が口コミで伝播

■知育アプリ「こどもモード」について

国内で最もダウンロードされているスマートエデュケーションの知育アプリシリーズ。「3つのこだわり」として、(1)親子や友達と一緒に遊べる工夫が満載、(2)子供たちが成長著しい時期に使うものだからこそ、高品質・本物志向、(3)広告表示や個人情報取得がなく安心安全、を掲げている。累計ダウンロード数は約730万で、現在13種類の知育アプリがある。

SE社が展開する知育アプリは、海外向け知育アプリブランド「Gocco」を含め、累計ダウンロード数は合計約950万。
※2014年9月末現在

<こどもモード・代表作>


 NHK・Eテレ
「おやこでリズムあそび」

■知育アプリ「こどもモード」に関して

子どもにはなるべく本物を体験させたい、と食べ物は有機を、音楽は生音を、本は良書を選び、ゲームは不健康な気がするからNG、と思い込んでいたのですが……そんな時代はもう古い！？新しい時代には新しい親子のコミュニケーションの取り方、知育の在り方があることを、スマートエデュケーションの知育アプリ「こどもモード」で知りました！タブレットやスマートフォンに簡単にダウンロードが出来、無料で利用できるものもたくさん。有料のものも従量課金ではなく月額固定なので、安心です(しかも絵本一冊分より安い！笑)。絵本や音楽が奏でる音はCD並。さらには子どもにゲームを与えて放っておくのではなく、親子で一緒に楽しむ工夫があるものが多数です。子どもの興味を活かして楽しみながら成長を促す新時代ツールとしての知育アプリ「こどもモード」、ぜひ子どもとの時間の過ごし方に悩むママやパパ、おじいちゃんおばあちゃんにも試してみてください！


 株式会社AsMama
代表取締役
甲田恵子

■スマートエデュケーション概要など

社名	株式会社スマートエデュケーション	代表者	代表取締役 池谷大吾
所在地	東京都品川区西五反田2-4-2	設立	2011年6月7日
事業内容	学習コンテンツの企画・開発・販売 1. iPad、Androidタブレット等のタブレット端末やスマートフォンを活用した、乳幼児向け「知育」アプリケーションを世界に向けて企画・開発・販売 [対象:一般消費者] 2. iPad、Androidタブレット等のタブレット端末を活用した、幼児向けIT教育プログラムの企画・開発・販売 [対象:各幼稚園・保育園・その他施設]		
WEB	企業情報: http://smarteducation.jp/ こどもモード: http://kdmode.jp/		
問合せ先	広報担当:井上 pr@smarteducation.jp [TEL:03-6431-8910]		

■AsMama概要など

社名	株式会社AsMama	代表者	代表取締役 甲田恵子
所在地	神奈川県横浜市中区山下町 73-1306	設立	2009年11月4日
事業内容	1. インターネットメディア事業 ~ ○ソーシャルニーズマッチング事業/子育てシェアサービス ○WEB 広報・マーケティング支援事業 ○WEB 広告・宣伝支援事業 2. リアルコミュニティ事業 ~ ダイレクト(口コミ)広報・マーケティング支援事業 ○イベントやセミナーの企画、運営、コンサルティング ○地域コミュニティ創造・育成事業 ○ブランディング広報支援 3. 情報発信事業 ~ ○講演、執筆、出版など		
WEB	企業情報: http://www.asmama.co.jp/ 子育てシェア: http://asmama.jp/		
問合せ先	http://ws.formzu.net/fgen/S41909916/		

以上