

スマートデバイスを活用した、未就学児向け学習コンテンツを企画開発するITベンチャー

**知育アプリ累計ダウンロード数、国内TOPの< 1,000万 >突破**

「Eテレ」や「ドラえもん」などをアプリ化、全世界へも展開

株式会社スマートエデュケーション(以下、当社)の、スマートフォン/タブレット端末向けに提供する知育アプリの累計ダウンロード数が、11月13日に国内TOP(※)となる「累計1,000万」を突破いたしました。

これは、従来からのオリジナル・アプリに加え、「NHK Eテレ」や「ドラえもん」など、優良なIP(知的財産)モノアプリのリリースが続き、親子ユーザーから多くの支持を集められた結果と当社では考えています。

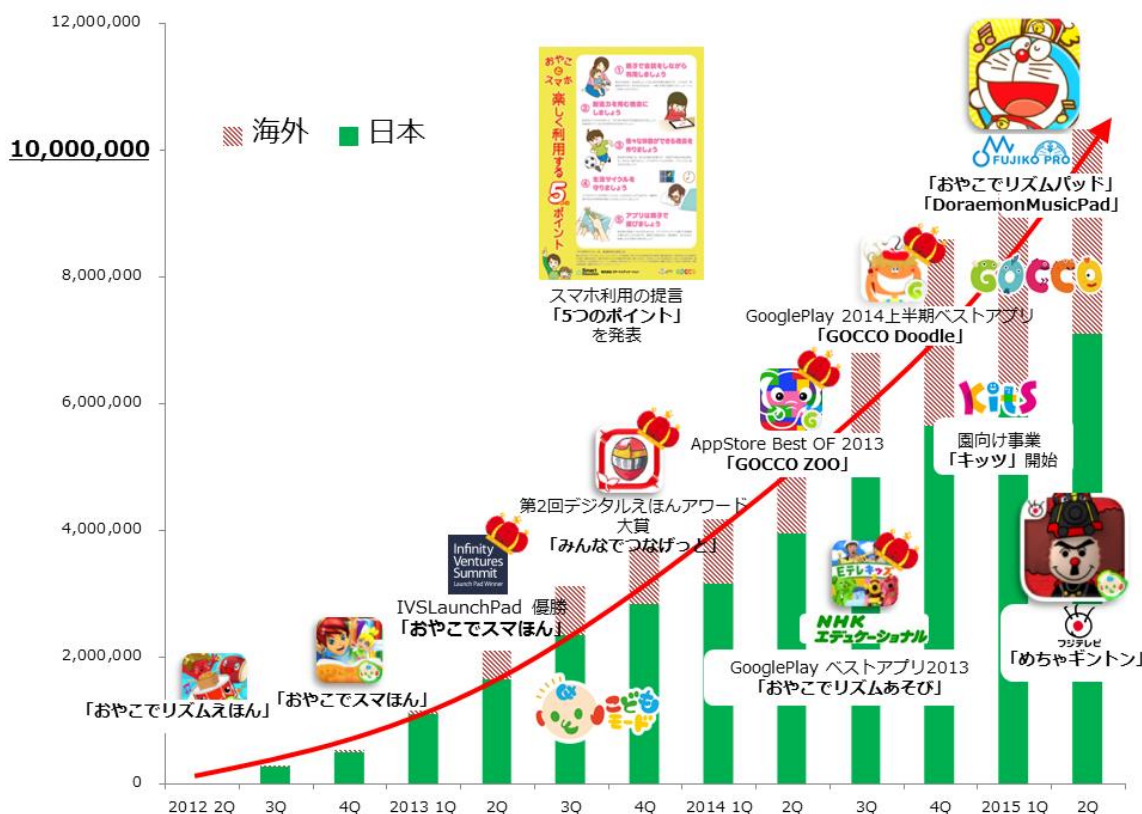
今後、様々な優良IPの知育アプリをリリースし、海外へも積極的に展開することで、更に多くのユーザーを獲得していく予定です。

※当社調べ/対象:知育アプリ

当社では、2011年11月に第一作目の「おやこでリズムえほん」をサービスインして以来、親子で楽しめる様々な知育アプリを提供して参りましたが、11月13日(木)にダウンロード数が国内TOPとなる「累計1,000万」を突破。2013年11月にダウンロード数が累計500万(当時も国内TOP)を突破して以来、1年で2倍となりました。

このような急伸長には、従来から多くの親子ユーザーの支持を集めてきたオリジナル開発アプリの他に、優良IP(知的財産)モノのアプリについてスピード感を持って継続的に開発・提供できる環境が整ったことが、大きく影響していると考えています。当社知育アプリの品質や人気の高さを評価するIPホルダーも増え、提携交渉が進んでいる優良IPの知育アプリをリリースする事により、累計ダウンロード数は更に伸びるものと予測しています。

今後は、日本のIPを活かした知育アプリを、日本文化を高く評価する諸外国へ積極的に展開して行く計画で、国内はもとより海外マーケットでも更に多くのユーザーを獲得して参ります。



■累計ダウンロード数「1000万」の比率

国内	約68%	約680万DL
海外	約32%	約320万DL

■累計ダウンロード数の進捗

2011年11月	※サービスイン
2012年11月	累計 200万DL
2013年11月	累計 500万DL
2014年11月	累計 1000万DL



■最近の主なIPモノ知育アプリ

リリース時期	タイトル / IP		備考
2014年04月	おやこでタップあそび		国内向け
	■ NHK・Eテレ		
2014年10月	おやこでリズムパッド		国内向け
	■ ドラえもん		
2014年11月	おやこであそぼう めちゃギントン		国内向け 11月6日リリース
	■ フジテレビ「めちゃ×2イケてるッ！」		
2014年11月	Doraemon MusicPad		全世界向け(日本含む) 11月13日リリース
	■ ドラえもん		

■当社概要など

社名	株式会社スマートエデュケーション	代表者	代表取締役 池谷大吾
所在地	東京都品川区西五反田2丁目4番2号	設立	2011年6月7日
事業内容	学習コンテンツの企画・開発・販売 1. iPad、Androidタブレット等のタブレット端末やスマートフォンを活用した、乳幼児向けの知育アプリケーションを世界に向けて企画・開発・販売 [対象:一般消費者] 2. iPad、Androidタブレット等のタブレット端末を活用した、幼児向けIT活用教育プログラムの企画・開発・販売 [対象:各幼稚園・保育園・その他施設]		
WEB	企業情報: <a href="http://smartereducation.jp/">http://smartereducation.jp/</a> アプリ情報: <a href="http://kdmode.jp/">http://kdmode.jp/</a>		
問合せ先	広報担当:井上 <a href="mailto:pr@smartereducation.jp">pr@smartereducation.jp</a> [TEL:03-6431-8910]		

以上